

**In 3 stappen naar een
bloeiende website**



**Een online training voor het
'in de lucht krijgen en houden'
van jouw website.**

In 3 stappen naar een bloeiende website

Je hebt je ingeschreven bij de Kamer van Koophandel (KvK), het btw-nummer is binnen, misschien heb je zelfs je eerste opdracht via-via al binnengehaald. Toch ben je nog niet tevreden. Je wilt beter zichtbaar en bereikbaar zijn. Een website is hiervoor een goede stap.

Op een website kun je je (potentiële) klanten alles vertellen over jezelf en je aanbod. Het is een verzamelplaats van je uitgevoerde opdrachten. Het geeft hen een beter beeld over wie jij bent en waar je voor staat. Maar waar begin je? Je leert het sta-voor-stap in deze online training.

Wie ben ik?



Ik ben Caroline Mosies, van CarMos communicatieadvies. Met bijna 25 jaar ervaring in communicatie ben ik in 2017 aan de slag gegaan als ZQP-er. Deze stap was voor mij op dat moment logisch, maar niet vanzelfsprekend. Na jaren in diverse functies bij verschillende bedrijven in loondienst gewerkt te hebben, werd ik wederom om bedrijfseconomische redenen ontslagen. Ik had geen zin in weer weken of zelfs maanden van onzekerheid, sollicitaties en afwijzingen waarbij je afhankelijk bent van anderen. Als ZQP-er zou ik zelf verantwoordelijk zijn

voor het binnenhalen van opdrachtgevers, dat voelde anders dan afwachten of mijn sollicitatiebrief of -gesprek werd gewaardeerd. Bovendien had ik de laatste jaren veel projectmatig gewerkt; dat kon ik ook als ondernemer.

Na het regelen van een KvK-, btw- en bankrekeningnummer moest er een website komen. Aangezien **'up-to-date maken en houden van een website van andere ondernemers'** een onderdeel van mijn aanbod zou worden, moest deze wel kloppen. Maar, wat moet er allemaal op? En wat wil ik er op hebben? En hoe omschrijf je dit. Kortom, waar begin je.

De stappen die ik hierbij heb gezet, heb ik later ook voor andere ondernemers toegepast. Ik heb deze nu voor je uitgewerkt in een online training. Handig is natuurlijk om bij het begin te beginnen. Maar misschien heb je de eerste stap(pen) al gezet. Daarom is deze online training ook in delen aan te schaffen. Kom je er niet uit? Neem gerust contact met me op.

Veel succes en vooral veel plezier bij het 'in de lucht krijgen en houden' van je website!

Caroline Mosies

Caroline@CarMos.nl

06-24548824

Inhoud van deze online training

De online training 'In 3 stappen naar een bloeiende website' bestaat uit 3 grote stappen welke steeds bestaat uit 2 onderdelen:

Stap 1: Bouwrijp maken

- 1A Briefing
- 1B Ontwerp

Stap 2: Aanplanten

- 2A Teksten
- 2B Bouwen

Stap 3: Voeden = groeien

- 3A Livegang
- 3B Onderhoud

Deze zijn vervolgens onderverdeeld in kleinere modules. Per module is de informatie beschikbaar als geschreven tekst, video en audio. Op deze manier kun je de informatie op verschillende manieren tot je nemen en/of terugzoeken. Je kunt bijvoorbeeld het audiobestand downloaden en luisteren terwijl je buiten een ommetje maakt. In de geschreven tekst zijn veelal wel meer voorbeelden opgenomen. Het is dus altijd aan te raden de geschreven tekst sowieso door te nemen.

De modules zijn bewust klein gehouden. De 42 video's (en audio-bestanden) duren meestal nog geen 3 minuten en maximaal nog geen 7 minuten. Hoe lang de uitwerking vervolgens duurt is uiteraard per persoon verschillend. Blijf echter niet té lang bij een bepaalde stap stilstaan. Vooral stappen zetten en DOEN is belangrijk.

Stap 1: Bouwrijp maken

We beginnen met de nodige voorbereidingen; het bouwrijp maken. Een goede voorbereiding zal het proces later versnellen en voorkomt onaangename verrassingen gedurende het proces.

Je basis-ingrediënten moeten duidelijk zijn voordat je überhaupt kunt beginnen. Wellicht heb je een aantal van deze onderdelen al helemaal duidelijk voor jouw onderneming. Ook dan adviseer ik je de modules te doorlopen. Wellicht brengen de genoemde aandachtspunten en voorbeelden je toch op andere gedachten of inzichten.

➤ 1A Briefing

Stap 1: Bouwrijp maken
Briefing



- ✓ **Aanbod**
- ✓ **Doelgroep**
- ✓ **Positionering**
- ✓ **Doel**
- ✓ **Contentplan**

Na het doorlopen van deze modules heb je duidelijk;

- Wat je aanbod op je website moet zijn, en waarom dit kan afwijken van je volledige / normale aanbod.
- Wie je doelgroep van je website is en waarom ook deze kan afwijken van de doelgroep van je volledige / normale aanbod.
- Wie jouw ideale klant is (van je website) en aan welke randvoorwaarden jouw website hierdoor moet voldoen.
- Wat de pijnpunten zijn van jouw ideale klant en welke oplossing(en) jij hiervoor biedt.
- Wat jou(w aanbod) uniek maakt. Dit heb je uitgewerkt aan de hand van de 5 P's.
- Welke doelen een website kan hebben en wat (voor nu) het doel is van jouw website.
- Welke pagina's er minimaal op je website moeten komen, wat hiervan de globale inhoud is, hoe de pagina's naar elkaar verwijzen en waar de pagina's te vinden moeten zijn.

➤ 1B Ontwerp

Stap 1: Bouwrijp maken Ontwerp



- ✓ **Bedrijfsnaam**
- ✓ **Ondertitel**
- ✓ **Domeinnaam**
- ✓ **CMS en hosting**
- ✓ **Logo en kleuren**

Na het doorlopen van deze modules heb je duidelijk;

- Welke bedrijfsnaam het beste past bij jou en jouw aanbod.
- Welke ondertitel je hierbij gaat gebruiken en waarom deze belangrijk is.
- Wat jouw ideale domeinnaam is en waaraan je hierbij moet denken.
- Hoe je kunt controleren of jouw gewenste domeinnaam nog beschikbaar is.
- Wat je kunt doen als je niet meer tevreden bent over een reeds gekozen domeinnaam.
- Hoe je een domeinnaam vast kunt leggen.
- Wat een CMS is en wat hosting.
- Waar je op moet letten bij de keuze voor een CMS.
- Waar je op moet letten bij de keuze voor een hostingaanbieder.
- Met welk CMS en welke hostingaanbieder jij je website gaat maken.
- Waarop je moet letten bij het bepalen / maken van je logo.
- Welk logo jij gaat gebruiken.
- Waar je op moet letten bij het bepalen / uitzoeken van je kleuren.
- Welke kleuren jij gaat gebruiken voor je logo en website.

Stap 2: Aanplanten

Nu de basis-ingrediënten (voor nu) duidelijk zijn, kunnen we beginnen met de invulling. Ook deze onderdelen zijn weer opgedeeld in kleine modules. De uitvoering kan echter meer tijd in beslag nemen. Blijf onthouden dat nagenoeg alles aan een website altijd aangepast kan worden. Kom je later tot andere inzichten over de invulling dan is dat geen enkel probleem. Belangrijk is wel dat je in eerste instantie gewoon van start gaat en gaat doen.

➤ 2A Teksten



- ✓ **Zoekwoorden bepalen**
- ✓ **Aanspreekvorm en verteller**
- ✓ **Lengte**
- ✓ **Leesbaarheid**
- ✓ **Extra tips**

Na het doorlopen van deze modules heb je duidelijk;

- Wat zoekwoorden (short- en long-tail) zijn, hoe je deze kunt bepalen en welke zoekwoorden voor jou belangrijk zijn.
- Welke aanspreekvorm jij op je website gaat gebruiken.
- Welke vertelvorm jij op je website gaat gebruiken.
- Hoe lang jij jouw teksten op de verschillende pagina's van je website wilt maken.
- Hoe je de leesbaarheid van je teksten op je website kunt optimaliseren.
- Wat de ideale opbouw van je teksten op de website is.
- Welke bewoordingen jij op je website gaat gebruiken.

➤ 2B Bouwen



- ✓ **Thema**
- ✓ **Plugins**
- ✓ **Kleuren**
- ✓ **Paginatitel en favicon**
- ✓ **Opbouw pagina's / berichten**
- ✓ **Linken**
- ✓ **Menu's**
- ✓ **Afbeeldingen**
- ✓ **Video's**
- ✓ **Titel en teksten**
- ✓ **Vullen website**

Na het doorlopen van deze modules heb je duidelijk;

- Wat een thema van een website is.
- Met welk thema jij je website gaat bouwen.
- Wat een plugin is en waar je hierbij op moet letten.
- Welke plugins jij eventueel gaat gebruiken.
- Waar je de kleuren van je website eventueel aan kunt passen.
- Wat een paginatitel is, waar je deze aan kunt passen en welke jij gaat gebruiken.
- Wat een favicon is en welke jij gaat gebruiken.
- Wat het verschil is tussen een pagina en een bericht.
- Hoe de (blokken-)opbouw van een pagina/bericht is.
- Wat interne / externe linken zijn, waar deze voor dienen en wat je vooral niet moet doen.
- Wat een menu is en wat een sitemap.
- Waarom je niet alle pagina's in je hoofdmenu moet zetten.
- Welke pagina's jij via je hoofd- en submenu weer wilt geven.
- Welke naam je afbeeldingen moet geven en wat een ALT-naam is.
- Waarvoor afbeeldingen belangrijk zijn.
- Welke afmetingen een afbeelding moet hebben.
- Welke format / extensie een afbeelding moet hebben.
- Waarom je video's niet rechtstreeks op je website moet zetten.
- Hoe je een video dan op je website af kunt laten spelen.
- Wat een 'slug' is, waar deze voor dient en waarom deze niet te lang moet zijn.
- Wat je moet doen na het aanpassen van een 'slug'.
- Wat het nut is van H1, H2, H3 en hoe je deze kunt gebruiken.

Stap 3: Voeden = groeien

Dan staat je website en kan hij online. Maar hoe zorg je ervoor dat hij gevonden wordt en wat doe je dan daarna? Een website is nooit af en zal altijd onderhoud nodig hebben. Er zijn wel een aantal zaken waar je vooraf aan kunt denken om je website zo snel mogelijk bekend te maken. In deze laatste stap krijg je tips over de eerste livegang en het onderhoud daarna.

➤ 3A Livegang



- ✓ **Google MijnBedrijf**
- ✓ **(Google) Analytics**
- ✓ **Sociale media**
- ✓ **Flyers en visitekaartjes**
- ✓ **E-mailhandtekening**
- ✓ **Vrienden, familie en klanten**
- ✓ **Netwerken**
- ✓ **We zijn live!**

Na het doorlopen van deze modules heb je duidelijk;

- Hoe je je (lokale) vindbaarheid binnen Google kunt beïnvloeden.
- Waarom statistieken van je website belangrijk zijn en waar je deze kunt bekijken.
- Welke vragen je jezelf moet stellen voordat je aan de slag gaat met sociale media.
- Wanneer een flyer of visitekaartje van toegevoegde waarde kan zijn.
- Dat het toevoegen van je website in je e-mailhandtekening nuttig is.
- Hoe vrienden, familie en klanten jou kunnen helpen.
- Bij welke netwerken jij op je plaats bent.
- Wat de allerlaatste stap is voordat je je website bekend gaat maken.

➤ 3B Onderhoud



- ✓ Technisch onderhoud
- ✓ Inhoudelijk onderhoud
- ✓ Aandachtspunten voor onderhoud
- ✓ Analyses

Na het doorlopen van deze modules heb je duidelijk;

- Wat technisch onderhoud is van je website en waarom dit belangrijk is.
- Wat inhoudelijk onderhoud is van je website en waarom dit belangrijk is.
- Welke overige aandachtspunten het onderhoud van je website heeft.
- Welke analyses je met Google MijnBedrijf en Google Analytics uit kunt voeren en waarom deze belangrijk zijn.
- Dat een aanpassing aan je website niet direct in de statistieken terug te vinden is.

